

interpool Kurztrainings USA

Frühjahr 2012



Die fälschliche Annahme, dass es zwischen Deutschland und den USA nur wenige kulturelle Unterschiede gebe, ist in vielen Fällen der Grund für Irritationen im Verhältnis zwischen Deutschen und Amerikanern.

Ziel dieses entspannten und auch ein wenig humorvollen Kurztrainings ist, Sensibilität für amerikanische kulturelle Werte im Geschäfts- und Privatleben zu gewinnen, Kommunikationsmuster zu verstehen und eine interkulturelle Toolbox für die USA zur Verfügung zu stellen. Es werden die Unterschiede zwischen deutschen und amerikanischen Verhaltensweisen aufgezeigt und der erfolgreiche Umgang mit ihnen vermittelt und ausprobiert.

Inhaltliche Schwerpunkte

- »We the people« – Geschichtliche Wurzeln der US-Identität
- Individualismus und Gesellschaft
- Easy Going und Leistung
- Hierarchie und Gleichheitsdenken
- Unsicherheitsvermeidung
- Privatleben und Geschäftswelt
- Gemütlichkeit und Tatendrang
- Peaches and Coconuts
- »How are you?« - Indirekte Kommunikation und verdeckte Inhalte.

Für wen?

Unser interkulturelles Kurztraining eignet sich für alle, die Lust und Interesse haben, mehr über die USA zu erfahren, sich gegenseitig mit anderen Interessierten auszutauschen und einen netten Abend zu verbringen.

Wann und wo?

- Von 18 bis 20.30 Uhr; anschließendes „Get together“ zum gegenseitigen Austausch bei Snacks und Knabbereien
- Mannheim 25.01.2012 im Hotel Augusta, Augustaanlage 43-45, 68165 Mannheim
- Leipzig: 29.2.2012 im Hotel Mercure, Stephanstr. 6, 04103 Leipzig
- Berlin 19.1.2012 & 23.2.2012 im interpool Büro Winsstraße 62, 10405 Berlin

Trainer

Tim Riedel, interkultureller Trainer und Geschäftsführer der interpool Personal GmbH

Kosten

95,- € pro Person inklusive eines kleinen Snacks und Getränke. Wir bitten bei Interesse um eine verbindliche Anmeldung auf dem beigefügten Anmeldeformular.



interpool Personal GmbH
Anne Heiduck
Winsstraße 62
10405 Berlin
Tel.: *49 – (0)30 - 40 50 416 - 19
anne.heiduck@interpool-personal.de
www.interpool-personal.de